

Наталья Дорошева

**ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ
О НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ,
НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ**

Пособие для журналистов



ББК 9
Т50
УДК 061.2

Н. М. Дорошева

**Все, что вы хотели знать о некоммерческом
секторе, но боялись спросить.**

Пособие для журналистов. — М., 2002. — 75 с.

Художник: О. В. Шибалева

Компьютерная верстка: С. А. Канатов

Препресс: С. А. Канатов

Редактор: Т. А. Горячева

Корректор: Т. А. Горячева

Тираж 1500 экз.

Настоящая книга подготовлена в рамках проекта **«Российские СМИ и НКО: мостик через пропасть»**. Задача проекта заключается в том, чтобы преодолеть барьер непонимания между журналистами и представителями некоммерческих и благотворительных организаций. Проект финансируется Общественным фондом Национальной лотереи Великобритании (Community Fund) и реализовывался усилиями Всемирной службы Би-Би-Си (BBC World Service Trust) и трех российских организаций: российским представительством британского благотворительного фонда Charities Aid Foundation (CAF), Агентством социальной информации (АСИ) и Фондом независимого радиовещания (ФНР).

Книга предназначена для журналистов, а также для всех, кому интересно знать, что собой представляет общественный сектор России.

ISBN 5-88044-147-4

© Charities Aid Foundation, 2002
www.cafrussia.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Все понятно... но что конкретно? Предисловие	5
Так вот ты какой, северный олень! Что скрывается за фразой «третий сектор»	8
И это все о нем. В чем разница между некоммерческими, общественными, благотворительными организациями	12
Откуда деньги, Зин? Про деньги благотворительных организаций	19
То не ветер ветку клонит. Мифы об НКО	24
Бамбарбия? Кергуду! На каком языке говорят нкошники	30
Крокодил Гена как лидер НКО. Некоторые истории успеха работы некоммерческих организаций	33
Эту песню не задушишь, не убьешь. Вместо заключения	42
<i>Приложение 1.</i>	
Что полезно знать об НКО. Консультация юристов	44
<i>Приложение 2.</i>	
Где взять информацию? Источники информации в интернете	52
<i>Приложение 3.</i>	
Словарь основных понятий, используемых в работе третьего сектора	55
Библиография	70
Организаторы проекта «Российские СМИ и НКО: мостик через пропасть»	72

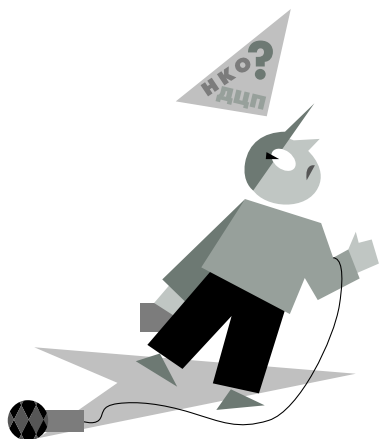
ВСЕ ПОНЯТНО... НО ЧТО КОНКРЕТНО?



Предисловие

Слово «общественник» во многом испортило наше советское прошлое. Сразу вспоминается активная тетка из месткома, которая собирает деньги на юбилеи и похороны и занимается маскировкой бронзовой лошади, чтобы юбиляр не обрадовался раньше времени. К счастью, времена меняются, и этот образ остался лишь комедийным эпизодом из любимого кинофильма. Но «общественники» в нашей жизни есть. Правда, качественно другие. Какие?

Эта книга — популярный рассказ об общественном секторе, который во многом остается «белым пятном» для средств массовой информации и, следовательно, для большей части населения. Не секрет, что очень часто журналисты и представители некоммерческих (или общественных) организаций (НКО) не понимают друг друга. И не потому, что одни ничего не делают, а другие не хотят понимать, а потому, что отсутствует общий язык. Например, в уездном городе К. усилиями общественной организации создали учебный центр для детей, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Десятки ребятишек с серьезной проблемой в здоровье получили возможность учиться и полноценно общаться со сверстниками. Казалось бы, достойный информационный повод. И действительно приходят журналисты, но, услышав рассказ, выдержанный в духе доклада или кандидатской диссертации образца 70-х годов в



придачу со странными словосочетаниями типа «НКО с ДЦП», уходят в недоумении...

В итоге то, что реально делают некоммерческие организации, известно лишь узкому кругу людей — и то часто волею случая. А у журналистов при фразе «общественные организации» рисуется в голове жуткий монстр, полученный в результате скрещивания структур для отмывания денег, с объединениями пенсионеров. Про выражение «третий сектор» вообще ходят анекдотичные истории. Например, редактор одной региональной газеты, увидев принесенную ему статью с заголовком «Третий сектор расширился», решил, что речь в ней идет о расширении кладбища.

Между тем третьему сектору в России уже больше 10 лет. Первые общественные организации граждан появились в 1987–1988 гг., на волне перестройки, — тогда их насчитывалось всего 30–40. Сейчас количество некоммерческих организаций в России более 300 тысяч. На добровольной основе в их деятельность вовлечены более 3 миллионов человек. Около 30 миллионов человек получают поддержку от НКО.

Так что это все-таки за пласт жизни, о котором обычный среднестатистический человек (если, конечно, он сам не работает в некоммерческой организации) имеет весьма туманное представление? Почему некоммерческий сектор называют «третьим сектором»? И чем, в конце концов, занимаются люди, которые в нем работают?

По правде говоря, на эту тему написано уже достаточно много книг и статей. Но у журналиста, столкнувшегося с

деятельностью некоммерческих организаций, вряд ли будет время и желание пойти в библиотеку и поискать нужную литературу. К тому же найти ответы на все вопросы в одном издании практически невозможно.

Мы постарались собрать максимально полную информацию о работе третьего сектора. Мы использовали разные источники и старались изложить собранные данные простым и понятным языком. Предлагаемая книга также имеет словарь основных слов и понятий, связанных с работой некоммерческих организаций.

Выражаем особую благодарность Ольге Алексеевой, директору российского представительства САФ, за помощь в подготовке книги.

ТАК ВОТ ТЫ КАКОЙ, СЕВЕРНЫЙ ОЛЕНЬ!



*Что скрывается
за фразой
«третий сектор»*

Сразу отбросим страшилки! Третий сектор — это не название секретной организации воинов Зимбабве, даже не часть футбольного поля¹. Это мы с вами. Давайте разберемся.

Когда в магазине вам продали цветной телевизор, который через неделю забыл, что он цветной, а мастер разводит руками: «Заводской брак!» — кто вам поможет защитить ваши права? Правильно, общество защиты прав потребителей. Без их юриста и боевого актива, знающего наизусть все подприлавочные инструкции магазинов, вам денежек своих не вернуть и телевизор не посмотреть. А общества защиты прав потребителей кто создает? Конечно же, не магазин. И даже не департамент торговли. Мы с вами.

Когда вашего единственного сына с его плоскостопием и язвой забирают служить в «горячую точку», куда вам бежать сломя голову? В Комитет солдатских матерей. Там — отцы и матери, такие же, как вы, которым не хочется ждать милости от военкомата.

Когда ваш ребенок тяжело заболел и дома стены перестали помогать, кто первым придет на помощь? Общество родителей с детьми-инвалидами.

¹ В основу 1-3 глав легла книга Ольги Алексеевой «Третий сектор, или Благотворительность для чайников». М.: ВВС МРМ, 1997.

Когда свою мечту стать великим ученым, музыкантом, танцором вы с безнадежным вздохом прячете под кроватью, кто сможет открыть дверцу к славе? Программы и фонды поддержки молодых талантов.

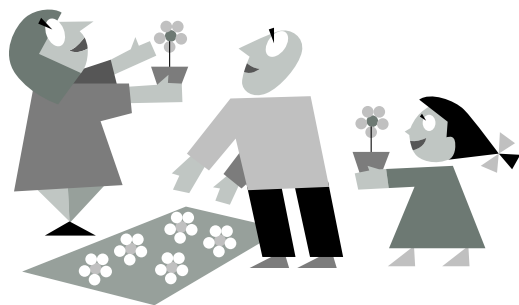
Когда вы один, как сыч, сидите в квартире и не знаете, чем заняться, — вдруг вас приглашают вместе строить церковь, или сажать лес, или открывать новые земли. Кто приглашает? Да люди, как оказалось, живущие рядом.

Самодетельный театр... туристический клуб... школа клоунов...

Это все третий сектор — некоммерческие организации, созданные людьми для решения проблем или воплощения идей или просто для того, чтобы быть вместе. Они предлагают своим клиентам услуги, предоставление которых является затруднительным как для коммерческого сектора (в силу неприбыльности), так и для государственного (в силу нехватки ресурсов и других причин).

Теперь о том, почему все-таки третий сектор. Итак, нам уже понятно, что третий — это некоммерческий сектор. И если словосочетание «третий сектор» мы уже хотя бы однажды слышали, то выражения «первый» или «второй» сектор вряд ли нам попадались. Так что это за загадочные структуры?

Представим себе круг, разделенный на три части. В геометрии их принято называть секторами. Допустим, что весь этот круг — наше с вами общество.



Государство — это первый сектор.

Государство, по нашему же с вами выбору, — как бы странно это ни звучало в нашей стране, но это так — управляет нашей жизнью. Оно отвечает за порядок на дорогах и работу светофоров, здоровье экономики и защиту границ, выплату пенсий и социальных пособий. Государство — это первый сектор общества. Оно заботится обо всех в целом, в массе, в толпе, не обращая внимания на «заморочки» отдельного гражданина.

Бизнес — это второй сектор.

Бизнес заваливает нас нынче товарами и услугами. Пытается, как на добром старом Западе, дойти до каждого, предложив индивидуальные колготки. Все бы хорошо, но бизнес требует за это денег. Чем индивидуальнее, тем дороже. Хочешь — плати. Не можешь — проваливай. Иначе бизнесу нельзя — разорится. Бизнес — это второй сектор общества, заботящийся о нас за наши кровные рубли.

Некоммерческие организации — третий сектор.

И, наконец, остался третий. Что же он? Это объединения людей, собравшихся вместе, чтобы помочь себе и другим не с целью извлечения прибыли. Это ассоциации пчеловодов и туристические клубы, благотворительные фонды и экологические группы. Это те, кто не смирился с ситуацией, не ждет милостей от природы. Те, кто, объединившись, пытаются что-то изменить в своей жизни сами.

Все-таки непонятно, чем он отличается от остальных?

В отличие от государства организации третьего сектора не объединены в единое целое, не имеют жесткой иерархии, не содержатся полностью на бюджетные деньги.

В отличие от бизнеса создатели подобных организаций не распределяют прибыли между собой, даже если прибыль у них есть, не «навариваются» на проблеме, а пускают все

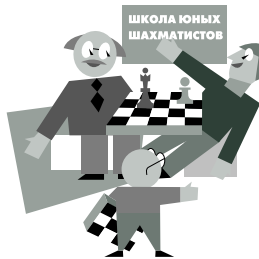
средства на ее решение. Третий сектор, как и бизнес, тоже стремится прийти к каждому, только с точностью до наоборот: чем беднее человек, чем труднее ему живется, тем больше внимания к нему со стороны некоммерческих организаций.

Некоммерческие организации существуют во всем мире. В любой развитой стране их сотни тысяч. В России официально зарегистрировано более 300 тысяч некоммерческих организаций. Однако это не означает, что все они реально работают. К сожалению, одна из главных проблем российского некоммерческого сектора — выживание организаций. Через год после создания сколько-нибудь активную работу в лучшем случае ведут не более четверти организаций.

Во всем мире некоммерческий сектор существует благодаря тому, что нашел свою нишу на рынке, пусть даже таком специфическом, как рынок социальных услуг.² Препятствий на этом пути у некоммерческого сектора России немало. Главное из них — отсутствие равноправных отношений с органами власти и бизнесом. А это является тормозом в решении многих наших проблем и в конечном итоге сдерживает формирование в стране гражданского общества.

² Соколов К., Царькова Г. Пресса и общественный сектор в российском регионе. Тверь, 1999.

И ЭТО ВСЕ О НЕМ



*В чем разница между
некоммерческими,
общественными,
благотворительными
организациями*

Сталкиваясь на практике с некоммерческими организациями, мы часто испытываем замешательство: как их только ни называют... Некоммерческие, общественные, благотворительные. Для непосвященного читателя все это — темный лес. Но если уж мы решили разобраться, что они собой представляют, давайте разберемся.

Некоммерческие организации — самое широкое определение. Это такие организации, которые — мы уже говорили об этом — созданы не с целью извлечения прибыли и распределения ее между создателями, а с целью кому-нибудь помочь, сделать новое дело, добиться каких-то изменений в существующем порядке вещей.

В понятие «некоммерческие организации» (мы имеем в виду *неправительственные организации*) входят и политические партии, и профсоюзы, и религиозные организации, и общества пчеловодов, и секции любителей карате-до. Все самые разные объединения людей, не имеющие статуса государственных организаций и не распределяющие прибыль, подходят под определение «некоммерческие организации».

Общественные объединения — лишь одна группа некоммерческих организаций, те, которые были учреждены по инициативе граждан, за исключением религиозных

организаций, а также коммерческих и создаваемых коммерческими структурами некоммерческих союзов или ассоциаций.

В понятие «общественные объединения» тоже входят политические партии, профсоюзы, а также благотворительные организации и другие виды общественных объединений.

Мы не будем касаться жизни и деятельности политических партий, религиозных организаций, профсоюзов. Каждая из этих огромных групп — такая большая тема, что уместить ее на страницах нашей книги просто не представляется возможным. Мы поговорим об общественных и благотворительных организациях. О тех, которых чаще всего называют третьим сектором, неполитическим, нерелигиозным, работающим с людьми независимо от их политических взглядов, вероисповедания или записи в трудовой книжке.

Среди общественных объединений тоже есть немало «подвидов». Это и общественные организации, и общественные движения, и общественные фонды.

Однако наиболее глобальные деления внутри третьего сектора два — на организации, созданные людьми, чтобы помочь самим себе, и на организации, созданные для того, чтобы помогать другим. Первые чаще всего называют общественными организациями, вторые — благотворительными.

Представьте себе общество пчеловодов-любителей или союз филателистов. Они объединяют людей по признаку общего интереса. Как правило, в них есть формальное членство, и работают они только на благо членов этого конкретного общества. В число так называемых организаций самопомощи могут входить и профессиональные ассоциации (например, врачей-психиатров), и общества родителей с

детьми-инвалидами. Одно их делает похожими: в своих целях и задачах, в своей деятельности они не выходят за рамки членства, помогают только группе людей, основавших эту организацию или вступивших в ее ряды.

Такие группы самопомощи — ваше подспорье. Первая мысль человека, который оказался в трудной ситуации, найти таких же, как он: поймут, поддержат, не будут задавать лишних вопросов. Для ветеранов Афганистана и Чечни такие общественные объединения стали отдушинами, где люди не вызывают раздражения, где все «свое», все понимают. Для матерей, имеющих умственно отсталых детей, возможность собраться вместе, создать свою организацию становится еще и способом самоутверждения. В маленьких городках, да и в больших тоже, соседи часто показывают на них пальцами, родственники отворачиваются, страшно выйти с ребенком гулять. А если рядом нашелся человек, который не покрутит пальцем у виска и не будет рассуждать с укоризной о том, что «просто так такие дети не рождаются» или «на вашем месте я бы давно сдала его в детдом» — это уже счастье!

Объединяются вместе, конечно, не только те, кто в беде. Все увлеченные одним делом, все, у кого «едет крыша» от шахмат, например, или рыбалки. Дома жена спешит удрать на кухню от очередного рассказа о гениальной партии. А в шахматном клубе подростки смотрят в рот.

Благотворительные организации тоже могут быть членскими, объединять тех же мам с детьми или инвалидов-афганцев или даже любителей шахмат. Их отличие в том, что:

благотворительные организации не ограничивают круг своей помощи только членами организации, они работают и для других, могут и вовсе быть созданными одним человеком, двумя-тремя или не иметь членства.

Благотворительные организации работают на благо общества, выполняя одну из задач, признанных важными для всех. Пусть это даже устройство судеб трех бродяжек: помощь им — работа на благо общества.

Во всем мире работой на общее благо является развитие образования, науки; борьба с бедностью; социальная помощь; развитие культуры, спорта; помощь в профилактике и предотвращении катастроф; миротворчество. В России к благотворительным относятся и экологические организации, охраняющие природу, и молодежные.

Если ваш шахматный клуб только лишь предоставляет место и возможности попрактиковаться в игре своим членам — вы просто общественная некоммерческая организация. Если же при нем открыта школа юных шахматистов — это уже благотворительность.

Если вся деятельность объединения мам с больными детьми — общие собрания-посиделки да распределение случайной гуманитарной помощи строго между членами организации — это тоже общественная организация. Но если эти же мамы взяли да и открыли реабилитационный центр, причем не только для своих детей, а для всех детей-инвалидов района, они становятся благотворительной организацией.



Таблица 1

Типы НКО по целям деятельности

- **Членские (организации взаимной выгоды)** — НКО, целью которых является удовлетворение потребностей их членов. В данном случае члены организации являются ее непосредственными клиентами.
- **Сервисные (организации общественного блага)** — НКО, оказывающие услуги организациям и клиентам, не являющимся сотрудниками данной НКО.

Клиенты НКО

- **Социально не защищенные слои населения:** инвалиды, пожилые, безработные, бездомные, беженцы и переселенцы, дети и молодежь, многодетные и неполные семьи и др.;
- **Люди, объединенные общими идеями, проблемами:** культура, экология, религия, увлечения и др.

Основные принципы работы НКО

Направлены на достижение общественных благ. Получение прибыли не является основной целью деятельности, однако НКО может осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках своей основной деятельности. Полученная прибыль направляется на уставные цели организации и не может быть распределена между ее участниками.

НКО — НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

— добровольное объединение граждан (физических лиц) и/или организаций (юридических лиц) на основе общности интересов для реализации общих целей, созданное по их собственной инициативе.

Основные принципы работы НКО

Направлены на достижение общественных благ. Получение прибыли не является основной целью деятельности, однако НКО может осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках своей основной деятельности. Полученная прибыль направляется на уставные цели организации и не может быть распределена между ее участниками.

Виды НКО по сферам деятельности

- Детские и молодежные
- Женские
- Клубы по интересам
- Культурные
- Научные общества
- Национальные объединения
- Образовательные
- Политические партии, движения
- Правозащитные
- Профессиональные союзы и ассоциации
- Социальные (работающие с инвалидами, семьями, безработными, пожилыми, беженцами и т.д.)
- Религиозные
- Спортивные
- Экологические и другие.

Услуги НКО

- Информационно-просветительская работа
- Обучение
- Медико-социальная помощь
- Реабилитация
- Кризисная помощь
- Издания и публикации
- Бесплатное питание
- Выставочная и концертная деятельность
- Гуманитарная и материальная помощь
- Организация досуга
- Правовая защита
- Трудоустройство и другое.

Таблица 2. Организационно-правовые формы НКО



ОТКУДА ДЕНЬГИ, ЗИН?



*Про деньги благотворительных
организаций*

Возникает закономерный вопрос: откуда берутся деньги в благотворительных организациях?

А деньги в благотворительные организации приходят разными путями. Первый и самый распространенный путь во всем мире — **частные пожертвования**. Это те самые рубли, которые прохожие опускают в коробку с прорезью в руках у священника, собирающего на церковь или благотворительные программы. Это деньги, которые собираются благотворительными организациями на своих мероприятиях, обычно в такие же коробки, которые затем вскрываются по специальной процедуре и с составлением официального протокола. Это деньги, которые большинство людей в других странах регулярно отчисляет из своей зарплаты на счет каких-либо благотворительных организаций, чьи адреса и счета вместе с рассказом о деятельности регулярно печатаются в газетах.

В России, к сожалению, частные пожертвования пока — лишь малая часть дохода благотворительных организаций. Далеко не все организации вообще когда-либо получают пожертвования от частных лиц. А те, кто получает, имеют их так немного, что вынуждены искать другие источники финансирования. Причина отсутствия частных пожертвований вовсе не в скупости людей, живущих в России, и даже не в их бедности (в США, например, более 30% всех пожертвований приходит от

самых бедных слоев населения), а скорее в недостатке информации о благотворительных организациях и их программах и, как следствие этого, в недоверии людей к их работе.

Есть надежда, что поток частных пожертвований в российские благотворительные организации все же увеличится. Так как появится больше информации о деятельности третьего сектора, да и, возможно, чтобы отправить пожертвование, не надо будет предпринимать героических усилий. И тогда любой человек будет знать, кому нужна помощь в его районе или городе, а также тех, кто реально этим занимается. Любой человек, не выходя из дома, сможет отослать свои деньги в выбранную благотворительную организацию, а потом получить по почте полный отчет, на что его деньги были потрачены. Так происходит во всем мире. Маленькие, но регулярные пожертвования — это доброе дело, требующее от людей минимальных затрат сил и средств и приносящее огромные результаты благодаря существованию благотворительных организаций.

Другой важный источник средств для благотворительных организаций — **пожертвования коммерческих компаний**. Практически каждая уважающая себя компания перечисляет деньги на благотворительные программы. Очень часто это большие деньги, миллиарды рублей. Едва образовавшись, новые российские коммерческие предприятия стали участвовать в благотворительности, поддержав обнищавшее здравоохранение, образование, культуру.

Благотворительные организации во всем мире получают деньги и **от государства**. Иногда вообще «на жизнь», иногда это совместная поддержка какой-либо программы. Это не значит, что они автоматически становятся государственными. Это значит, что государство считает их работу значимой или знает, что благотворительные организации сделают все гораздо быстрее, дешевле и качественнее.

Некоммерческие организации могут получать деньги от **российских и зарубежных фондов**. Как правило, деньги от фондов поступают в виде грантов на реализацию вполне конкретных проектов — например, в сфере образования, культуры или экологии. Некоммерческие организации при этом должны отчитываться перед фондами о целевом расходовании средств.

Есть и другие источники финансирования некоммерческих организаций (см. табл. 3).

Таблица 3. Источники финансирования НКО

Что является источником	Формы поддержки
<ul style="list-style-type: none"> • Вклады частных лиц • Вклады коммерческих компаний • Вклады сотрудников НКО • Финансирование российских и международных фондов • Государственное финансирование • Предпринимательская деятельность НКО 	<ul style="list-style-type: none"> • Пожертвования • Гранты • Целевое финансирование • Членские взносы • Доходы от собственной предпринимательской деятельности и другое

Закономерный вопрос: что побуждает людей совершать благотворительные пожертвования? На эту тему давно спорят ученые, исследователи, те, кто участвует в благотворительном процессе, и те, кто наблюдает за ним со стороны. Мотивы благотворителей могут быть разные, в целом их можно разделить на три основные группы.

- 1) **Эмоциональные.** К этой группе относятся все, кто оказывает помощь другим из чувства милосердия, сострадания к чужой беде, сопереживания.

- 2) **Морально-этические.** Люди, совершающие благотворительные пожертвования по этой причине, руководствуются чувством долга, ответственности за происходящее вокруг, моральными установками, в том числе и установками религиозного характера (например, «я должен так поступать, потому что я христианин»).
- 3) **Прагматические.** К этой группе благотворителей относятся те, кто преследует какую-то выгоду от акта благотворительности — например, создание благоприятного имиджа, реклама компании, налоговые льготы и т.д.

Соответственно разные группы жертвователей руководствуются разными причинами при совершении благотворительного пожертвования. Например, частными лицами чаще всего движет чувство сострадания, жалости, искреннее желание помочь ближнему либо чувство долга, гражданской ответственности. Коммерческие компании часто преследуют собственные интересы, но нередко сознают и ответственность за социальную среду, в которой живут и работают.



Последнее обычно трудно дается для понимания — многие не верят в то, что бизнесмены способны на щедрые поступки ради высоких гуманных соображений. Но таких примеров в нашей стране становится все больше — появилось

даже устойчивое выражение «социально ответственный бизнес». Практически каждая серьезная компания имеет хорошо разработанные благотворительные программы. Приведем в пример американскую алюминиевую компанию Alcoa, которая в 1999 году решила построить в Московской

области под городом Чеховом фабрику по производству крышек для пластиковых бутылок. Но они столкнулись с вечной российской проблемой: в поселке с населением 6 тысяч человек среди рабочих процветало пьянство, семейный деспотизм и наркомания. Что было с этим делать? Alcoa стала финансировать благотворительную программу, которая за три года фактически перестроила социальную сферу этого района. Там появились службы по борьбе с алкоголизмом, телефон доверия, приют, началась профилактическая работа в школах. К своему социальному проекту Alcoa привлекла московский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании» и благотворительную организацию «Перспектива», которая работает с инвалидами. Этим двум организациям выделили средства, они приехали в район и начали работу с местными социальными работниками, благотворительными организациями и просто людьми. Те, в свою очередь, стали более активно создавать социальные службы, участвовать в благотворительных проектах. На предприятии Alcoa сегодня работает около 100 человек, и компания тратит на социальные проекты в районе около 800 тысяч рублей в год. Деньги небольшие, но их хватает на улучшение социального климата в регионе.

Нет сомнений, что благотворительность в России будет развиваться и обретать все более цивилизованные черты.

ТО НЕ ВЕТЕР ВЕТКУ КЛОНИТ



Мифы об НКО

Вокруг деятельности некоммерческих организаций ходит множество самых разнообразных мифов. Назовем наиболее распространенные из них и попробуем разобраться.

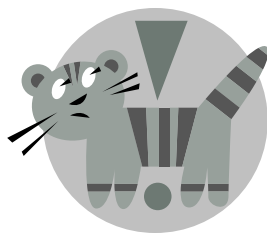
- 1. Все НКО — попрошайки, мошенники, воры, дармоеды. В них работают люди негигиеничные, наживающиеся на чужих проблемах и использующие благотворительную помощь для своего обогащения.*

Это утверждение из серии таких распространенных штампов, что все, например, журналисты продажные, а пресса — коррумпированная. Конечно, есть и такие.

Но примеров достойных и благородных дел некоммерческих организаций, на которые не остается ни средств, ни времени, ни ресурсов у государства и бизнеса, — гораздо больше. Кто обращал внимание на беспризорников и детей-сирот, пока не грянул гром в виде соответствующего распоряжения В. Путина? Общественные организации. Именно они создавали в противовес казарменным государственным интернатным учреждениям детские приюты, поддерживали приемные семьи.

Благодаря работе НКО изменилось отношение к инвалидам: если раньше их воспринимали как обузу, безнадежных людей, то сейчас они признаны полноценными членами

общества. Людями, которые так же могут работать, заниматься спортом и проводить, к примеру, фестивали танцев на колясках.



Амурские тигры живы благодаря тому, что некоммерческие организации экологов привлекли к этой проблеме внимание широкой общественности. А кто обращает внимание на инвалидов, вернувшихся с войны в Чечне? Или помогает сохранять памятники старины? Или открывает ночлежки для бездомных? Тоже общественные организации.

С историями некоторых таких организаций можно познакомиться далее в нашей же книге.

2. Все НКО создаются для отмывания денег и прикрытия коммерческой деятельности³.

Действительно, известны такие случаи. Но вы же не согласитесь с тем, что все коммерческие компании только и делают, что отмывают деньги и отстреливают конкурентов. Равно как и не согласитесь с тем, что все государственные служащие — взяточники и казнокрады.

Что касается коммерческой деятельности НКО, то по закону некоммерческие организации могут ею заниматься. Только прибыль, полученную от этого, они должны использовать исключительно на уставные цели организации.

3. Благотворительностью занимаются для того, чтобы уйти от налогов.

Налоговые льготы — не главный аргумент в благотворительности. Прекрасно, если они есть, но они не являются ключевым фактором.

³ Некоторые мифы, описанные в этой главе, взяты из брошюры Центра развития некоммерческих организаций (Центр РНО, Санкт-Петербург) «Негосударственные некоммерческие организации: что нужно знать о них бизнесмену».

Например, в Великобритании, по статистике, регулярно жертвуют на благотворительные цели 51% населения и 99% предпринимателей. При этом если со 100 фунтов дохода отчисляются 10 фунтов на пожертвования, то с этих 10 фунтов все равно платят налог. Но только этот налог идет не государству, а той благотворительной организации, которой оказана помощь. Соответственно личной выгоды человеку нет никакой. При этом практически все взрослое население жертвует регулярно.

В России на федеральном уровне с 1 января 2002 года отменены все льготы для жертвователей — юридических лиц. В некоторых законодательствах субъектов федерации, например, в законодательстве Самарской области, есть закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», в котором оговорено, что если коммерческая компания тратит до 7% от прибыли на благотворительность, то налог на прибыль уменьшается на 4%. С одной стороны, этот закон подвигает самарские организации заниматься благотворительной деятельностью, с другой — если предприятие имеет, скажем, полмиллиона прибыли, то для того, чтобы получить льготы, нужно потратить 30–35 миллионов на благотворительность, что в конечном итоге предприятия не делают, так как это очень приличная сумма. Понятно, что компании не получают за это никаких льгот, и их благотворительность не осуществляется ради извлечения какой-то прибыли. Более того, в нашем законодательстве есть нюансы, которые мешают благотворителям. Например, в других странах процент от капитала фондов, который идет на гранты, не облагается налогом на прибыль, потому что он направлен на социальные программы. В нашей ситуации это считается коммерческой деятельностью, и половина этого процента «съедается» налогами.

Таким образом, в отличие от развитых стран, где НКО играют значительную роль в экономике и при их налого-

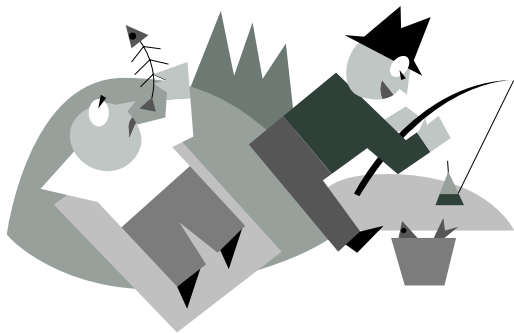
обложении действует особый механизм, учитывающий их неприбыльный характер и социальную значимость, в России ситуация складывается гораздо сложнее. Нынешнее российское законодательство не предполагает системного подхода к налогообложению НКО, тормозя дальнейшее развитие сектора, сокращая возможные объемы денежных поступлений в социальную сферу и тем самым парализуя отечественную филантропию.

При всем этом огромное число россиян — как коммерческих компаний, так и физических лиц — жертвуют на благотворительные цели. Например, такие крупнейшие промышленно-финансовые корпорации, как «Интеррос» и «ЮКОС», имеют хорошо продуманную благотворительную политику и ежегодно тратят на эти цели миллионы долларов.

4. Чтобы помогать людям, необязательно создавать организацию. Лучше помочь конкретному человеку, передав пожертвование лично в руки.

Помогая, подумайте — хотите ли вы дать рыбу или удочку? К чему вы подталкиваете своей помощью — к иждивенчеству и зависимости или к ответственности за свою жизнь и судьбу? Многие благотворительные организации работают по принципу: помогать не тем, кому хуже всего, а тем,

кто знает, как сделать лучше. Часто НКО работают не с последствиями проблемы, а с ее корнями, создают механизмы решения. НКО помогают людям объединиться и мобилизовать силы, им легче быть услышанными.



Кроме того, без создания организации невозможно получить серьезную помощь со стороны. Коммерческие компании, как правило, не делают пожертвования из рук в руки, а переводят деньги на счет организации безналичным путем.

5. Работники НКО не должны получать зарплату.

В Федеральном законе «Об общественных объединениях» нет запрета привлекать к деятельности общественной организации наемных работников. Соответственно оплачивать труд сотрудников НКО, как и любой другой труд, можно и нужно.

Другое дело, что не все получают зарплату в той организации, которую создали и которой посвящают свое самое любимое время⁴. Многие некоммерческие организации уже способны платить своим сотрудникам зарплату — частично из пожертвований, частично — из денег, перечисляемых местной властью, иногда — из прибыли от коммерческой деятельности. Эта зарплата бывает очень маленькой, меньше, чем на самом запущенном предприятии, а бывает довольно высокой. Уровень зарплаты зависит и от финансовой ситуации в организации, и от внутренних правил. Но есть один неписаный закон: на зарплату и другие административные расходы не тратится больше 20% средств, за исключением организаций, в которых других расходов просто не предполагается, например, консультационных служб для переживших стрессы. Все затраты такой службы идут на оплату времени специалистов, которых организация нанимает для помощи пострадавшим.

Но во многих российских организациях штатных сотрудников, получающих зарплату, нет вообще. В них работают добровольцы — люди, которые отдают бесплатно часть

⁴ Далее цитата из книги Ольги Алексеевой «Третий сектор, или Благотворительность для «чайников».

своего времени любимому делу. Иногда это час в месяц, иногда один день в неделю, иногда все личное время, если доброволец на пенсии или его поддерживают родственники. Чаще всего доброволец еще где-то работает за деньги, а свои обязанности в организации выполняет в свободное время. Не всегда эти люди довольны своим положением, некоторые сотрудники обществ инвалидов или многодетных семей с радостью получали бы зарплату за свою деятельность, оставив другую работу. К сожалению, финансы не позволяют. Однако есть в благотворительных организациях и те, кому зарплату не надо, кто довольствуется радостью, теплой поддержкой людей, вместе с которыми они трудятся бесплатно. Это для них — главное.

б. В некоммерческих организациях работают неудачники или те, кто пережил личную трагедию.

НКО, в чем вы уже убедились, бывают разные.

Безусловно, есть организации самопомощи, которые объединяют людей, переживших одну и ту же трагедию. Но вовсе необязательно быть инвалидом или неудачником, чтобы заниматься благотворительностью или оказывать кому-то помощь. Как же быть тогда с богатыми и успешными людьми, создающими благотворительные фонды? Или с высокопрофессиональными специалистами из разных областей (юристы, психологи, журналисты — и т.д.), работающими в НКО?

Б АМБАРБИА? КЕРГДУ!



*На каком языке
говорят нкошники*

Действительно стоит признать — язык некоммерческих организаций еще во многом птичий. Можно представить себе состояние журналиста, пришедшего в некоммерческую организацию за информацией и услышавшего: «Миссия нашей организации — сократить число детей-сирот». Или журналиста, который при слове «донор» рисует в своем воображении картину сдачи крови, а после словосочетания «ресурсный центр поддержки НКО» чувствует неприятную тяжесть в желудке.

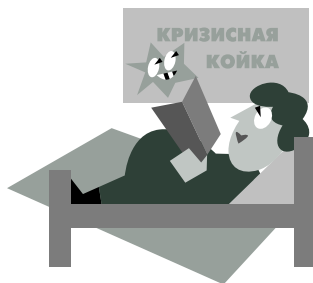
Конечно, язык НКО, так же как и язык чиновников или язык бизнесменов, — совсем не тот, на котором говорят обычные люди у себя на кухне. К сожалению, работники НКО, часто делающие очень хорошие дела, забывают о том, что в конечном итоге они работают именно для людей, которые в данный момент заваривают чай, отводят детей в школу или делают ремонт. И что эти люди не понимают их профессиональную терминологию, поскольку они не вовлечены в сферу их деятельности, и их, по большому счету, вообще не интересует, кто такие социальные сироты и другие «социально уязвимые слои населения», опять же выражаясь «третьесекторным» языком.

Ну ладно бумаги, отчетность, но нкошники часто умудряются так назвать свою организацию, что это в лучшем случае может вызвать лишь улыбку (например, существуют организа-

ции: «Кризисный центр «Гортензия» или «Благотворительный фонд наркомании, алкоголизма и асоциального поведения детей подросткового и юношеского возраста «Второе рождение»). Желание обратиться в такую организацию может возникнуть разве что у писателей-сатириков.

В итоге в голове у журналистов, впервые столкнувшихся с темой, образуется полная каша, которая такой же кашей выливается на страницы изданий (если вообще это во что-нибудь выливается!). И соответственно можно только догадываться, что именно оседает в голове несчастных читателей. Представить страшно, что они думают, когда читают, что организация занимается «развитием устойчивости местных сообществ» или «созданием в городе «кризисных коек». А между тем «развитие устойчивости местных сообществ» — это отнюдь не смесь гриба и водоросли, а поддержка проектов некоммерческих организаций, направленных на улучшение социальной сферы. А «кризисные койки» — это не выдумка импрессионистов, а места в больнице для будущих мам, у которых нет крыши над головой или существует угроза лишиться ее. Был такой проект во Владивостоке в рамках большой всероссийской программы по профилактике сиротства (опять же «профилактика сиротства» — что-то из области вирусологии). Между прочим, все это — благородные дела, которые могли бы служить в том числе хорошим информационным поводом.

Как быть в данной ситуации журналистам? Рассчитывать на то, что профессионалы третьего сектора заговорят человеческим языком, можно, но уповать на это не стоит. В этой связи к представителям СМИ может быть только одна просьба: не пугаться терминологии и странных



фраз от представителей некоммерческих организаций, а попробовать найти за их словами те живые дела, которые приносят людям реальное благо. Важно понимать, что, как и во всякой сфере деятельности, здесь существуют свои издержки и нужно относиться к этому как к неизбежному. Возможно, и придет то светлое время, когда нкошники научатся говорить так, что их речь не придется переводить на общепонятный язык. Да и население к некоторым терминам привыкнет — в конце концов, некоммерческим организациям в России чуть больше 10 лет, возраст еще совсем юный, и можно надеяться, что все впереди.

Уже сейчас во многих крупных фондах и некоммерческих организациях есть специалисты по связям с общественностью, которые прилагают немало усилий для продвижения своих организаций. Задача эта довольно сложная, поскольку им приходится прежде всего внедрять в массы понятие «третий сектор». А «третий сектор», несмотря на то, что он не чиновничий и не предпринимательский, а самый что ни на есть общественный, руками не потрогаешь. Это не товар, а набор услуг, предоставляемых населению.

Так что без помощи журналистов, без их участия не может быть и речи о том, чтобы некоммерческое движение полноценно развивалось. И языковой барьер — одно из зримых препятствий на этом пути, которое еще стоит преодолеть.

КРОКОДИЛ ГЕНА КАК ЛИДЕР НКО



*Некоторые истории успеха
работы некоммерческих
организаций*

- *История первая.*

Мы строили, строили и, наконец, построили!

Она известна всем с детства. Крокодил Гена сидел в своей холостяцкой комнате и выдувал из курительной трубки мыльные пузыри. И тут ему пришла в голову блестящая идея. Он развесил на заборах объявление: «Молодой крокодил хочет завести себе друзей». И люди потянулись к нему. Вместе они решили строить Дом дружбы. Говоря юридическим языком, они приняли решение о создании некоммерческой организации. А Чебурашка, импозантный Лев, девочка Галя и другие персонажи — все они работали волонтерами. И как ни ерничала старуха Шапокляк: «Хорошими делами прославиться нельзя», но дом они построили, и все были счастливы.

- *История вторая.*

Каждый ребенок имеет право на жизнь

Эта история произошла в Великом Новгороде. При рождении Диме поставили диагноз: тяжелое и малоизученное заболевание — синдром Якобса. Это заболевание характеризуется нарушениями в строении опорно-двигательного аппарата, интеллектуальной недостаточностью. В год и два месяца у Димы было развитие полугодовалого ребенка. Он едва сидел, ни на что не реагировал, не брал никакие

игрушки в руки. Врачи прогнозировали: может сложиться так, что мальчик никогда не встанет на ноги. Мама Димы куда только ни обращалась, пока не узнала о *Центре раннего вмешательства*. Эта организация для Новгорода новая. Она занимается выявлением отклонений в развитии у детей до трех лет и оказанием комплексной помощи таким детям и их семьям. Чем раньше ребенку с проблемой в здоровье будет оказана помощь, считают специалисты Центра, тем эффективнее окажется эта помощь.

Специалисты Центра стали работать с малышом с марта 2001 года. Уже в первые месяцы им удалось развить познавательную и двигательную активность мальчика. Прошло полгода. Главное событие той осени — Дима пошел! Это самая большая радость для всех. Кроме того, малыш стал решать даже сложные для своего возраста познавательные задачи. Ребенок стал развиваться в нормальном темпе, соответственно своему возрасту.

В 2001 году Центр помог 30 семьям с проблемными детьми. Проект по созданию системы помощи детям с ограниченными возможностями в возрасте до трех лет поддержала большая программа «Помощь детям-сиротам в России», которую финансирует Агентство международного развития США. Цель этого проекта — чтобы детей, родившихся с серьезными дефектами здоровья, не оставляли родители. Чтобы родители научились жить с такими детьми, чтобы их быт был налажен, чтобы в доме были друзья и звучал смех.

К великому сожалению, право на жизнь и развитие **каждого** ребенка независимо от нарушений в его здоровье у нас приходится доказывать. Когда новгородский Центр только открылся, сюда часто приходили родители детей-инвалидов и говорили, что первые слова, с которыми они столкнулись в роддоме: «Откажитесь от ребенка! Зачем вы взваливаете на себя такую ношу — это ужасно!» Специалисты Центра

раннего вмешательства ставят своей задачей в том числе и изменение мировоззрения врачей и общества. Отчасти им это удается.

У сотрудников Центра налажены хорошие контакты и с центральной детской больницей Новгорода, и с областной, и с отделением патологии новорожденных. Работа Центра многоуровневая. Это и контакты с врачами, и работа групп социальной адаптации, цель которых — помочь ребенку впоследствии адаптироваться к детскому саду, и консультации в отделении патологии новорожденных, и индивидуальные занятия с малышами новгородского детского дома. Есть семейный клуб, который ведет психолог. Раз в две недели собираются родители как со здоровыми детьми, так и с детьми-инвалидами. Они рисуют, занимаются в спортзале, просто пьют чай и разговаривают о проблемах, которые их волнуют. Многим семьям сотрудники Центра подарили надежду и радость каждого дня.

- *История третья.*
Страна Живых⁵

Самые «непримиримые» говорят: наркомания неизлечима. Самые «практичные»: за лечение должны платить родители. Самые «дальновидные»: деньги надо вкладывать только в профилактику наркомании. А вот что говорит Дмитрий Кореняк, директор московского «Центра взаимоотношений», на базе которого действует программа реабилитации наркозависимых «Страна Живых»:

— *Пока общество не переменит своего отношения к наркоманам, мы с мертвой точки не сдвинемся. Можно убедить себя в том, что наркомания неизлечима. Тогда, если следовать этой логике... ее и лечить не надо. Но кому это выгодно? Наркобизнесу.*

⁵ В основу этой истории легла статья Матвея Масальцева «Страна Живых»: как бы выжить?», опубликованная в журнале «Деньги и благотворительность» (2001, ноябрь, №6).

Я согласен: сегодня главное — уберечь от наркотиков тех ребят, которые не стали еще химически зависимыми. Однако вопрос вот в чем: кто их удержит-то? Мы убеждены, что удержать смогут только те, кто уже прошел через этот ад. Мы с вами никого не спасем, потому что сами не «варились» в этом котле. Мы «лохи» на их языке.

«Страна Живых» появилась в Москве в феврале 1999 года. По словам руководителей, это «психолого-педагогическая программа, направленная на восстановление личности человека, на возвращение навыков естественного получения удовольствия от жизни». В бывшем здании детского сада живут и проходят реабилитацию одновременно по 20–30 наркозависимых юношей и девушек. Живут здесь долго — от 9 месяцев до 2 лет. Это непросто — вернуться к нормальной жизни.

Результаты же говорят сами за себя. Простые цифры: за два с половиной года существования центра сюда за помощью обратились более двух сотен человек. 60 процентов из них окончательно перестали употреблять наркотики. Из тех же, кто прошел программу целиком (таких набралось около трети от общего количества), успеха добились аж 95 процентов. Критерии успеха таковы:

- не употреблять наркотики,
- не употреблять алкоголя,
- иметь постоянное место работы или учебы,
- поддерживать хорошие отношения с родными.

Московский Комитет здравоохранения несколько раз пытался создать подобный центр. Все попытки провалились. «Это очень тонкое дело — создание такого сообщества, — говорит Дмитрий Кореньяк. — Часто в центрах реабилитации наркозависимых очень быстро появляются наркотики... Главные причины, которые позволили нам избежать этой участи, таковы: во-первых, наша программа не

медикаментозная, а во-вторых, в основе ее лежит педагогический подход».

Обитатели «Страны Живых» называют это место Домом. Жилые комнаты, на несколько человек каждая, выглядят очень по-домашнему. Есть столярная мастерская и мастерская по производству искусственного мрамора. Чудесная мебель в столовой и деревянные двери сделаны руками участников программы. На втором этаже — творческая мастерская, помещение для групповых занятий с психологом и небольшая «качалка».



У программы нет фиксированных сроков, есть фазы роста и четкие критерии перехода с фазы на фазу. Первая — «фаза ориентации» — позволяет человеку определиться, насколько готов он отказаться от прежней своей жизни. «Кто я?» — название следующей фазы. Потом — «Я и мир». Если эти шаги, пусть неуверенно, но сделаны, то человек готов ко «второму вхождению». Участники программы устраиваются на работу, восстанавливаются в институтах, возвращаются в семьи. Пока что — с помощью и при поддержке Дома.

Если вы думаете, что за пребывание в таком центре платятся бешеные деньги, то заблуждаетесь. Центр бесплатный. В этом идеология его создателей: определяющим для участника программы должно быть твердое желание САМОМУ избавиться от наркотиков. Когда же человек платит или за него это делают родители, то он невольно встает в позицию: «Вам заплатили — вы и лечите». Среди тех, кто платил деньги, процент прошедших программу до конца минимален. Доказано опытным путем.

Понятно, что на бесплатный центр нужны деньги и не-маленькие — около 15 тысяч долларов в месяц. Создатели крутятся как могут — обращаются в государственные структуры, которые их поддерживают пока исключительно морально, ищут спонсоров, благотворителей. И верят в то, что нужно давать шанс тем, кто на самом деле хочет избавиться от наркотиков.

- *История гетвертая.*

Люди, которым не все равно

Может показаться, что людей приводит в благотворительность личная беда. Не только и не столько.

Валентина Николаевна Суркова живет в престижной московской «высотке» на «Красных воротах». Свой роскошный парадный подъезд, выполненный в некогда модном стиле «сталинского ампира», она превратила в пристанище для бездомных людей, которых чаще всего называют бомжами. Она кормит их, предлагает им помыться, стирает их одежду, выдает новую, которую специально для этих целей собирает по знакомым. Соседи терпят это и уважительно называют ее Святой Валентиной. Но Валентина Николаевна отнюдь не фанатична и не ставит своей целью спасение всего человечества, она помогает сегодня и сейчас тем, кто голоден, кому нужна одежда и просто пять минут человеческого тепла.

Каждый выходной врач-хирург **Герман Владиславович Пятов**, сотрудник Научного центра хирургии РАМН, отправляется с коробками подарков в детские дома Калужской, Тверской, Тульской, Рязанской, Владимирской и других областей. 35-летний москвич создал фантастическую страну — «Мурландию». Это не организация и не фонд, это команда

людей («мурзики», как они еще себя называют), которых объединяет одно — желание помочь сиротам.

Герман и его единомышленники в первую очередь обеспечивают детей, лишенных родительской заботы, одеждой, обувью, книгами, канцтоварами. Они на собственные деньги делают закупки, развозят на своих машинах по детским домам и обязательно потом контролируют, все ли пошло по назначению.

Узнав о проекте «Мурландия», многие предлагают свою помощь, приносят книги, вещи. После эфира на «Радио России» одна из слушательниц пожертвовала детям свою домашнюю библиотеку.

Подробнее о делах «Мурландии» можно узнать на сайте www.murzik.ru. Можно также позвонить на пейджер 974-00-03, абонент 1240.

Проект «deti.msk.ru» начался с идеи 23-летнего **Алексея Налогина** найти деньги на лечение трех детей. Восемимесячным мальчикам требовалась срочная пересадка костного мозга. Каждая пересадка стоила около 50 тысяч долларов: врачи были готовы сделать операцию бесплатно, но обеспечить медикаментозное сопровождение клиника оказалась не в состоянии, у родителей средств на лекарства тоже не хватало. Алексей поместил всю информацию о детях на веб-страницу (www.deti.msk.ru), после чего разослал короткое письмо со ссылкой на нее по базе данных электронных адресов Москвы. Акция началась 21 декабря 1998 года, а уже через четыре дня необходимые средства были собраны. Детей удалось спасти.

Сейчас этот интернет-проект — уникальное явление для Рунета. Он привлекает миллионы рублей, хотя и не при-

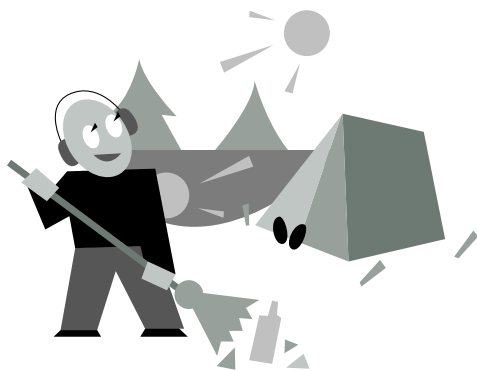
носит своим создателям ни копейки. Проект существует уже четыре года. Вся информация прозрачна настолько, что вопросов о благонадежности не возникает. Любой, у кого появляются сомнения, может просто запросить необходимые сведения. Отчетность о поступающих средствах и о том, на что они тратятся, публикуется на сайте практически ежедневно в рубрике «Новости» и на страницах детей. Достоверность этой информации и благонадежность работы благотворительного фонда подтверждаются ежегодной аудиторской проверкой, которую проводит компания «Топ-Аудит».

Маленький поселок Яйлю Алтайского края, можно сказать, выброшен из цивилизации: электричество дают на три-четыре часа в сутки. Но природа, которая окружает это место, потрясает воображение.

Евгений Дмитриевич

Веселовский, старший государственный инспектор охраны Алтайского заповедника, делает все возможное, чтобы сохранить этот уникальный уголок мира. Из учеников яйлюнской школы он создал отряд «Хранители озера». Их главное дело — очистка берегов Телецкого озера, находящегося в истоках Оби, которое сильно засорено поливинилхлоридом и другим мусором, несущим в себе опасность химического загрязнения окружающей среды.

Первую экспедицию с ребятами Евгений Веселовский провел в августе 1996 года. Тогда они отправились в залив Камча для знакомства с работой и бытом инспекторов охра-



ны заповедника. Некоторые ребята дальше поселка нигде не были, и их просто потрясла красота края. Тогда же и родились идеи, как ее сохранить.

Сейчас на счету у юных друзей заповедника и их руководителя уже много благородных дел. Это и экологические акции в защиту родного края, и совместная работа с учеными по экологическому мониторингу в районе Телецкого озера, и обращение в ЮНЕСКО с просьбой о включении бассейна Телецкого озера в список объектов всемирного природного наследия, и многое другое. К своей работе «Хранители озера» привлекают детей из детских летних лагерей для трудных подростков из Горно-Алтайска и Новосибирска.

Такие люди есть в каждом городе. Они не мифы, а наша с вами реальность, с которой при желании можно запросто познакомиться.

ЭТУ ПЕСНЮ НЕ ЗАДУШИШЬ, НЕ УБЬЕШЬ



Итак, наша страна богата не только и не столько природными ресурсами. Главные ресурсы в ней, как ни крути, — это люди. Неординарные, талантливые, неравнодушные, которые ухитряются делать массу интересных и нужных дел. В ситуациях, когда им вставляют палки в колеса, когда их не замечают, когда на них косо смотрят, когда у них нет денег и когда они каждый день вынуждены доказывать свое право на жизнь.

К сожалению, некоммерческие организации часто разрозненны, бедны, их деятельность бывает незаметна и малоэффективна. Почему же они нужны? Потому что государство не всегда справляется со своими обязанностями и в реальности не способствует реализации прав своих граждан. И на деле получается, что проблемы многочисленных социально обездоленных людей способны разрешить только сами социально обездоленные. И они их решают.

Для более успешной работы некоммерческих организаций нужно, чтобы о них больше знали. Это необходимо для того, чтобы привлекать общественный интерес к определенной проблеме и соответственно больше финансов и добровольных помощников. Помните добрую русскую традицию делать важные дела сообща, «всем миром»? Благотворительные некоммерческие организации действуют именно по такому принципу, привлекая «весь мир» — пусть

даже на уровне маленького городка — себе в помощь. Но чтобы мир узнал об этом, ему надо рассказать.

Почти ежедневно, круглые сутки, телетайпные ленты информационных агентств разносят по миру вести о природных катаклизмах и техногенных катастрофах. Но не только же из этого состоит наша жизнь! И не только это интересует читателей и зрителей. В конце концов, и нас с вами.

Мы надеемся, что эта книга поможет вам найти ответы на некоторые вопросы, которые у вас хотя бы однажды возникали.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ОБ НКО

Приложение 1

Консультация юристов⁶

Вопрос.

Какими законами регулируется деятельность некоммерческого сектора в России?

Ответ.

Сегодня в России работа третьего сектора с законодательной точки зрения обеспечена достаточно полно. Основные российские законы, регулирующие деятельность некоммерческих организаций: Гражданский кодекс, Федеральные законы «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», а также ряд иных федеральных законов.

Наиболее полно отражает правовую сторону деятельности некоммерческих организаций Федеральный закон «О некоммерческих организациях». А Федеральный закон «Об общественных объединениях» регламентирует деятельность только части некоммерческих организаций, а именно, созданных в форме общественного объединения.

Вопрос.

Как создать и зарегистрировать НКО?⁷

Ответ.

Некоммерческие организации как юридические лица создаются в различных организационно-правовых формах. Организационно-правовые формы отличаются друг от

⁶ Ответы подготовлены юридическим отделом САФ Россия.

⁷ Записаться на бесплатные консультации профессиональных юристов по вопросам создания, регистрации и работы некоммерческих организаций можно в московской Школе НКО по тел.: (095) 792-59-88.

друга составом и количеством учредителей, наличием или отсутствием членства, разным порядком управления, объемом и частотой предоставления отчетности, в некоторых аспектах — налогообложением. Для выбора той или иной организационно-правовой формы некоммерческой организации важно определиться с ее уставными целями, задачами и характером деятельности, которую будет осуществлять будущая организация.

Подробнее узнать о некоммерческих организациях можно в Гражданском кодексе Российской Федерации (статья 50, статьи 116–123) и в Федеральных законах «О некоммерческих организациях» от 07 января 1996 г. № 7-ФЗ и «Об общественных объединениях» от 21 мая 1995 г. № 82-ФЗ.

Как только выбрана организационно-правовая форма, проводится учредительное собрание, на котором решается вопрос о создании организации, утверждается устав, выбирается руководящий орган, назначается исполнительный и контрольно-ревизионный органы организации. После собрания нужно подготовить необходимые для регистрации документы и направить их в соответствующий регистрирующий орган.

Когда свидетельство о государственной регистрации организации получено, в течение 10 дней следует подать заявление о постановке на учет в налоговый орган по месту нахождения и во внебюджетные фонды.

Вопрос.

Какие налоговые льготы для жертвователей существуют в действующем законодательстве?

Ответ.

В соответствии с Налоговым кодексом, начиная с 1 января 2002 года доноры (жертвователи) не смогут уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль на стоимость безвозмездно

переданного имущества (работ, услуг) (пункт 16 статьи 270 НК РФ), в том числе на суммы взносов на благотворительные цели. Также не будут учтены в качестве расходов суммы целевых отчислений, произведенных налогоплательщиками на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности (пункт 35 статьи 270 НК РФ).

Взносы, вклады, уплачиваемые некоммерческим организациям, могут быть учтены у плательщика в качестве расходов при определении налогооблагаемой базы только в одном случае: если такие платежи являются обязательными и их уплата является необходимым условием для осуществления налогоплательщиками их деятельности (пункты 29, 30 статьи 264 НК РФ).

Примером таких платежей могут служить взносы, сборы и другие обязательные платежи, вносимые членами фондовой биржи за услуги, оказываемые фондовой биржей, которая является некоммерческим партнерством. Без уплаты этих взносов и сборов торговать на фондовой бирже невозможно. Добровольные членские взносы (включая вступительные взносы) в общественные организации, суммы добровольных взносов участников союзов, ассоциаций на содержание этих организаций не учитываются в качестве расходов при определении налоговой базы (пункт 15 статьи 270 НК РФ).

Общая ставка налога на прибыль в 24% зачисляется в бюджеты разных уровней: 7,5% — в федеральный бюджет; 14,5% — в бюджеты субъектов Российской Федерации; 2% — в местные бюджеты. Законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации вправе снижать для отдельных категорий налогоплательщиков налоговую ставку в части сумм налога, зачисляемых в их бюджеты. К таким категориям налогоплательщиков могут быть отнесены и благотворители, направляющие средства в некоммерческие организации, решающие актуальные для

региона социальные проблемы. Ставка налога, зачисляемая в бюджет субъекта Федерации, не может быть снижена более чем на 4%. Например, в Московской области для организаций, которые перечисляют благотворительные взносы, оказывают безвозмездные услуги или выполняют безвозмездно работы для некоммерческих организаций, ставка налога на прибыль может быть снижена на 2% (пункт 2 статьи 19 закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области» № 39/97 — ОЗ от 28.07.97).

К сожалению, законодатель не предоставляет права органам самоуправления уменьшать налоговую ставку в части, зачисляемой в местные бюджеты.

Таким образом, в настоящее время государство на федеральном уровне не предусматривает мер экономического стимулирования для жертвователей, направляющих средства на благотворительные цели, в некоммерческие организации для достижения их уставных целей, на другие общепользные цели.

Вопрос.

В каких ситуациях денежная помощь физического лица, направленная в адрес благотворительной организации, не облагается НДС?

Ответ.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 146 и подпунктом 3 пункта 3 статьи 39 Налогового кодекса РФ налогом на добавленную стоимость не облагаются денежные средства, полученные некоммерческой организацией, если их получение не связано с расчетами за товары, работы, услуги. В связи с этим формулировка основания для перечисления благотворительной организации денежных средств должна быть составлена так, чтобы безвозмездный характер получе-

ния не вызывал сомнений. Такой формулировкой (с учетом требований главы 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций») может быть: «Пожертвование от физического лица», или «Благотворительный взнос физического лица», или более подробная, например, «Благотворительный взнос физического лица (содействие охране здоровья детей)», «Благотворительный взнос физического лица (содействие защите детства)» и т.д.

Вопрос.

Можно ли оплачивать труд сотрудников общественной организации и делать запись в трудовую книжку?

Ответ.

Общественное объединение создается для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан на основе совместной деятельности. В Федеральном законе «Об общественных объединениях» нет запрета привлекать к деятельности общественной организации наемных работников. Поэтому на вопрос: «Можно ли оплачивать труд сотрудников?», отвечаем утвердительно: да, можно. И в этом случае у организации-работодателя возникает обязанность оплатить труд работника и сделать запись в трудовой книжке (по основному месту работы), а также производить соответствующие отчисления в пенсионный фонд, фонд медицинского страхования и т.д.

Вопрос.

Если в общественную организацию привлекаются добровольцы, можно ли делать запись в трудовую книжку о том, что доброволец проработал в организации определенный срок (при этом у него нет основного места работы и он не получает заработную плату).

Ответ.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ доброволец — это гражданин, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Отношения добровольца с организацией могут быть урегулированы по усмотрению руководства организации как устно, так и заключением договора о работе добровольцем.

Запись в трудовой книжке делается в случае приема в организацию на работу в соответствии со статьями 65–66 Трудового кодекса РФ. В этом случае между организацией (работодателем) и человеком (работником) заключается трудовой договор. Заключение трудового договора одним из необходимых условий предполагает оплату труда работника. Согласно статье 15 Трудового кодекса РФ от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ (вступил в действие с 01 февраля 2002 г.) «трудовые отношения — отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции...».

Таким образом, добровольцу нельзя делать запись в трудовой книжке, поскольку он не является работником организации, ему не выплачивается заработная плата, то есть на его отношения с организацией не распространяются нормы трудового законодательства.

Вопрос.

Являются ли индивидуальные гранты, предоставленные представительствами иностранных благотворительных организаций, объектами для уплаты единого социального налога в соответствии с новой редакцией части второй Налогового кодекса?

Ответ.

В соответствии со статьей 236 Налогового кодекса РФ единым социальным налогом облагаются выплаты и иные вознаграждения, начисляемые налогоплательщиками в пользу физических лиц по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг (за исключением вознаграждений, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям), а также по авторским договорам.

Грант, предоставляемый иностранной благотворительной организацией, в том числе и через ее представительство, к перечисленным выше выплатам не относится, и поэтому единым социальным налогом не облагается. Исключения могут составлять гранты, выплачиваемые тем, кто состоит с грантодателем в трудовых отношениях или в гражданско-правовых отношениях на предмет оказания услуг, выполнения работ, а также является исполнителем по авторскому договору. Гранты, выплачиваемые перечисленным выше лицам, на основании статьи 237 НК РФ при определении налоговой базы по ЕСН учитываются как любые выплаты и вознаграждения (за исключением сумм, указанных в статье 238 НК РФ) вне зависимости от формы, в которой осуществляются данные выплаты.

Вопрос.

Как удостовериться в добросовестности НКО?

Ответ.

1) Проверьте наличие свидетельства о государственной регистрации и устава. Общественные объединения, созданные до 25 мая 1995 г., и благотворительные организации, созданные до 17 августа 1995 г., должны были до конца 1999 г. пройти перерегистрацию. Взаимодействие с организациями, не прошедшими перерегистрацию, нежелательно,

так как они в любой момент могут быть ликвидированы по решению суда.

2) Лаконично сформулированные цели и конкретные задачи — признак профессионализма организации.

3) Как правило, у реально работающей организации есть результаты уже проделанной работы и планы на будущее. Это может быть отражено, например, в годовом отчете, публикациях в СМИ, рекомендательных письмах и т.д.

ГДЕ ВЗЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ?

Приложение 2

*Источники информации
в интернете*

СМИ по третьему сектору

- Агентство социальной информации — www.asi.org.ru
- Фонд независимого радиовещания — www.fnr.ru
- Журнал «Деньги и благотворительность» — www.cafrussia.ru

Каталоги некоммерческих организаций России

- Поискковая система Яндекс (www.yandex.ru) — Общество и политика — Некоммерческие организации (структурированные подборки ссылок по темам: поддержка НКО, социальная защита, дети, сироты, инвалиды, защита гражданских прав, благотворительность, и др.).
- Каталог общественных ресурсов интернета: ссылки на сайты НКО, фондов, СМИ, электронных библиотек и др. — www.ngo.ru
- Каталог ссылок — сайты НКО, организаций, поддерживающих НКО и др. — <http://www.ccn.org.ru/ngo/charity.htm>

Каталоги зарубежных некоммерческих организаций

- Интерактивный каталог более 10 тысяч НКО, работающих в 130 странах мира, — www.idealists.org
- Сеть неправительственных организаций Центральной и Восточной Европы — www.ngonet.org
- Каталог международных НКО — www.ngo.org
- Каталог международных НКО — www.uia.org

- Каталог международных НКО — здоровье — www.ngonetwork.org
- Лига НКО — www.az.ru/icall
- Форум доноров — www.donorsforum.ru

Информационные ресурсы для НКО

- Виртуальный ресурсный центр для НКО — www.trainet.org
- Информационная система «Электронная библиотека НКО» — www.ngo.org.ru/ngoss
- Открытая справочно-информационная служба по источникам финансирования — www.ecoline.ru/funds/
- Интернет-библиотека «Исследования российской благотворительности» — <http://bb.soros.spb.ru>
- Информационный сайт «Благотворительность в России» — www.blago.ru/
- Список ресурсных центров России — www.cip.nsk.su
- Школа НКО — www.ngoschool.ru

Фонды, зарубежные представительства, международные правительственные агентства

- Каталог сайтов независимых фондов, работающих в Европе, — www.fundersonline.org
- Каталоги, публикуемые Европейским центром фондов, — www.efc.org
- Донорские организации в США, работающие для Восточной и Центральной Европы, полезная информация о фондах — www.voiceinternational.org
http://wsrv.clas.virginia.edu/~ebf9q/url_list.html
- Информация по фандрайзингу, ссылки на другие источники информации по фандрайзингу — www.city.ac.uk/~bh543/fundraising.html
- Информация о фандрайзинговых ресурсах и контактах — www.fndcenter.org

- Агентство международного развития США (USAID) — www.usaid.gov
- Британский фонд Charities Aid Foundation (CAF):
Великобритания — www.cafonline.org ,
Россия — www.cafrussia.ru
- Британский фонд Westminster Foundation for
Democracy — www.wfd.org
- Детский фонд ООН ЮНИСЕФ (UNICEF) —
www.unicef.org
- Институт содействия общественным инициативам
ISAR — www.isar.org
- Институт «Открытое общество» (Фонд Сороса) —
www.osi.ru
- Министерство международного развития
Правительства Великобритании (DFID) —
www.dfid.gov.uk
- Представительство Европейской Комиссии в России —
www.eur.ru
- Сеть Фондов Сороса — www.soros.org
- Совет по международным исследованиям и обменов
IREX — www.irex.org
- Фонд «Евразия» — www.eurasia.org
- Фонд «Евразия» (Московское региональное представи-
тельство) — <http://eurasia.msk.ru/>
- Фонд Форда — www.fordfound.org
- Фонд Чарльза Стюарта Мотта — www.Mott.org

С ЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Приложение 3

*Словарь основных понятий,
используемых в работе
третьего сектора*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬ. То же, что и *донор*.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки (ст. 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»).

Целями благотворительной деятельности (ст. 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях») могут быть:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальная реабилитация безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- содействие защите материнства, детства и отцовства;
- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганда здорового образа жизни, улучшение морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;
- охрана окружающей природной среды и защита животных;
- охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. Неправительственная (негосударственная и немunicipальная) *некоммерческая организация*, созданная для реализации предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц (ст. 6 Федерального закона

«О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»).

Благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций. Благотворительная организация может создаваться в форме учреждения, если ее учредителем является благотворительная организация (ст. 7 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»).

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД. Не имеющая членства *некоммерческая организация*, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов. Цели фонда реализуются путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФОНД. Фонд предприятий и иных юридических лиц, сформированный за счет средств этих предприятий и юридических лиц, осуществляющий благотворительную деятельность.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЧАСТНЫЙ ФОНД. Фонд, средства в который поступают из одного источника (от лица или семьи) и который субсидирует в основном благотворительные программы других организаций.

ВОЛОНТЕР. То же, что и *доброволец*.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ. Письменный документ, издаваемый ежегодно, содержащий описание цели организации, сведения о программах, мероприятиях и достижениях, обоснование права организации получать соответствующие взносы,

информацию о руководящем органе и структуре, финансовый отчет организации за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год.

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД (ГБФ или community foundation, как их называют во всем мире). Фонд, созданный для решения проблем местного сообщества — региона, города, района, мегаполиса. Основу ГБФ составляет капитал, созданный благодаря объединению местных ресурсов: вложений коммерческих компаний, частных пожертвований и средств из других источников. Этот капитал инвестируется в коммерческие проекты. Проценты передаются фонду для распределения через грантовые конкурсы среди местных некоммерческих организаций на решение важных городских проблем. Прозрачность деятельности такого фонда обеспечивается наличием коллегиальных контролирурующих органов и открытостью конкурсов благотворительных проектов.

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ. Форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. В наиболее широком смысле под гражданским обществом подразумевается сообщество зрелых граждан, которые сами совместно определяют свою судьбу. В более узком смысле гражданское общество — это демократическая форма самоорганизации общества, независимо от государства и вне рынка. Демократическая, поскольку тот, кто не признает основополагающих прав гражданина

и человека, не может быть частью гражданского общества. Таким образом, гражданское общество является элементарной составляющей частью действующей демократии. Оно базируется на принципах, что государство создается гражданами, а не отдельными институтами или группами заинтересованных лиц. И граждане имеют право на участие в политических решениях государства и осуществлении контроля над ними.

Определению этого понятия посвящены отдельные книги и исследования. Но если словосочетания «некоммерческий сектор», «некоммерческая организация» понимают хотя бы несколько десятков тысяч россиян, то, по данным исследования 1999 года, смысл понятия «гражданское общество» не понимал практически никто⁸.

ГРАНТ. Средства (деньги, оборудование и др.), передаваемые на безвозмездной и безвозвратной основе на реализацию конкретных проектов или программ.

В Налоговом кодексе РФ (глава 25 о налоге на прибыль организаций) грантами признаются денежные средства или иное имущество в случае, если их передача (получение) удовлетворяет следующим условиям:

- гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основах физическими лицами, некоммерческими организациями, в том числе иностранными и международными организациями и объединениями по перечню таких организаций, утверждаемому Правительством Российской Федерации;
- гранты предоставляются на осуществление конкретных программ в области образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды, а также на проведение конкретных научных исследований;

⁸ Исследование на тему «Отношение населения к благотворительности в России» проведено в 1999 году автономной некоммерческой организацией «Консультации для ассоциаций и фондов» (Москва) при поддержке российского представительства британского благотворительного фонда Charities Aid Foundation (CAF Россия) и Фонда Форда.

- гранты предоставляются на условиях, определяемых грантодателем, с обязательным предоставлением грантодателю отчета о целевом использовании гранта.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ (СОДЕЙСТВИЕ). Вид безвозмездной помощи, предоставляемой для оказания медицинской и социальной помощи малообеспеченным, социально не защищенным, пострадавшим от стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий группам населения, для ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий, расходы на транспортировку, сопровождение и хранение указанной помощи.

Налоговые и таможенные льготы для всех участников реализации программ оказания безвозмездной помощи предоставляются только при наличии удостоверения (Федеральный закон «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации»).

ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. Одно из центральных направлений в современной системе международных отношений, имеющее целью сохранение жизни на Земле, сотрудничество в борьбе с болезнями и голодом, в преодолении неграмотности, распространении признанных международных стандартов в воспитании и обучении детей и подростков и т.п.

ДАР ЦЕЛЕВОЙ. *Дарение* на определенную цель, которое не может использоваться на другие цели.

ДАРЕНИЕ. Безвозмездная передача гражданам или организациям денежных средств или имущества.

ДОБРОВОЛЕЦ. Человек, который осуществляет благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Синоним — волонтер.

ДОНОР. Организация или частное лицо, совершающее *пожертвование* или дающее *гранты*. Синонимы — благотворитель, жертвователь. Часто в качестве синонима используется слово *спонсор*, что не вполне корректно. Оказывая поддержку, спонсор, в отличие от донора, имеет какую-либо личную или деловую заинтересованность, например, рекламирует собственную деятельность.

Сегодня в качестве доноров в России чаще всего выступают коммерческие структуры и различные *фонды*, как отечественные, так и международные.

ЖЕРТВОВАТЕЛЬ. То же, что и *донор*.

ЗАЯВКА НА ГРАНТ. Письменная просьба о финансировании, о предоставлении *гранта*. Как правило, каждый грантодатель имеет свою утвержденную форму заявки.

КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР. Место, где оказывается консультационная, психологическая и иная помощь людям, попавшим в кризисную ситуацию. Например, кризисный центр поддержки женщин, переживших насилие.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ. Общественное объединение, образованное в Российской Федерации, признается международным, если в соответствии с его уставом в иностранных государствах создается и осуществляет свою деятельность хотя бы одно его структурное подразделение — организация, отделение или филиал и представительство.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ. Объединение, которое осуществляет

свою деятельность в соответствии с уставными целями на территории менее половины субъектов Российской Федерации и имеет там свои структурные подразделения — организации, отделения или филиалы и представительства (ст. 14 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

МЕСТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ.

Объединение, деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления (ст. 14 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

МЕЦЕНАТ. Бескорыстный богатый покровитель наук, искусств, какого-либо дела, начинания, материально им способствующий.

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. Глобальная цель деятельности организации, короткий ответ на вопрос: «Зачем организация существует?» Четкое понимание миссии организации имеет огромное значение и влияет на ее развитие.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. Организация, не имеющая извлечение прибыли основной целью своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (ст. 50 Гражданского кодекса РФ, ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях»). А если прибыль имеется, она используется исключительно на развитие, уставные цели и деятельность организации. Некоммерческую организацию (НКО) часто называют неправительственной (НПО), негосударственной (НГО) или нон-профитной (от *англ.* non-profit — бесприбыльный).

Некоммерческие организации — самое широкое определение, в которое входят и политические партии, и профсоюзы, и религиозные организации, и общественные объединения по интересам (например, клуб любителей пива или обще-

ство садоводов), и благотворительные фонды, и организации самопомощи (например, союз ветеранов войны в Чечне).

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР. Объединения людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли. Некоммерческий сектор также называют третьим сектором, а также нон-профитным. Часто встречаются словосочетания неправительственный и негосударственный сектор, что является также равнозначными понятиями.

НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.

Негосударственная и немуниципальная некоммерческая организация (ст. 6 Федерального закона «О благотворительной деятельности»).

НОН-ПРОФИТ. Термин, обозначающий «неприбыльный».

ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ

ОБЪЕДИНЕНИЕ. Объединение, которое осуществляет свою деятельность в соответствии с уставными целями на территории более половины субъектов Российской Федерации и имеет там свои структурные подразделения — организации, отделения или филиалы и представительства (ст. 14 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. Основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан (ст. 8 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД. Один из видов некоммерческих фондов, который представляет собой не имеющее членства общественное объединение. Его цель заключается в формировании имущества на основе добровольных

взносов и иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно полезные цели. Учредители и управляющие имуществом общественного фонда не вправе использовать его в собственных интересах (ст. 10 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

ПОЖЕРТВОВАНИЕ. Дарение вещи или права в общепользных целях. Пожертвования могут делаться гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учреждениям социальной защиты и другим аналогичным учреждениям, благотворительным, научным и учебным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, а также государству и субъектам Российской Федерации (ст. 582 Гражданского кодекса РФ).

ПОЖЕРТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ. Неденежный дар, *пожертвование* в виде оборудования, материалов, продовольствия, другого имущества или услуг.

ПОЖЕРТВОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ. *Пожертвование*, сделанное для определенной цели, которое должно использоваться только для нее.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ. Попечительский совет в России не управляет организацией. Его члены наблюдают за деятельностью организации, дают советы и рекомендации, иногда помогают финансами и связями, позволяют пользоваться своим именем при рекламе организации или сборе средств, являются гарантами благополучия организации и ее хорошей репутации.

Членство в Попечительском совете дает уважение, повышает социальный статус и значимость человека. Это признание заслуг, таланта, опыта.

Быть *попечителем* в России несложно. В Великобритании и США попечительство — довольно большая ответственность, оно требует некоторых усилий, постоянной заботы об организации. У нас попечитель должен только два-три в год появляться на заседаниях Попечительского совета и иногда помогать организации советом, связями, финансами, специалистами. Членство в Попечительском совете может быть первым шагом в благотворительной деятельности, не требующим немедленных расходов, но придающим соответствующий статус.

ПОПЕЧИТЕЛЬ. Человек, который постоянно заботится о каком-либо деле, влияющем на решение социальных проблем. Как правило, так называют членов *Попечительских советов*, которые создают при себе государственные и негосударственные организации.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ. Объединение, деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории одного субъекта Российской Федерации (ст.14 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

РЕКЛАМА СОЦИАЛЬНАЯ. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций (ст. 2 Закона г. Москвы «О налоге на рекламу»).

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР (ПОДДЕРЖКИ НКО). *Некоммерческая организация*, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организаций своего региона.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА. Государственная система материальной поддержки граждан в старости, в случае болезни, нетрудоспособности и т.п.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ. Совокупность социальных и юридических гарантий, обеспечивающих каждому члену общества реализацию его важнейших социально-экономических прав, в том числе права на уровень жизни, необходимый для поддержания нормальной жизнедеятельности и развития личности.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА. Инициатива, направленная на изменение (улучшение) жизни людей и их отношений в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА. Государственные, общественные или частные организации, оказывающие социальную помощь и услуги медико-психологического, консультативного, информационного и др. характера.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС. Так называют те коммерческие организации, которые активно участвуют в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты.

Сегодня благотворительные проекты — индикатор развития компании, их наличие означает, что в этой организации сформирована иная философия бизнеса. Прибыль — основная, но не единственная задача корпорации. Не менее важно осознавать и прогнозировать социальные последствия своих действий, соотносить их с интересами сообщества.

Некоторые руководители российских компаний пока плохо представляют себе, как долгосрочная, тщательно продуманная благотворительная стратегия может повлиять на финансовый успех компании, часто отождествляют благо-

творительность со спонсорством. Бизнес-цели и благотворительность для таких корпораций — два взаимоисключающих вектора развития, а возможность свести их вместе для успешного продвижения не рассматривается.

Но необходимо также признать, что за последние пять-шесть лет многие российские предприниматели совершили качественный скачок к «цивилизованной» благотворительности: осознали ее необходимость, определили основные направления благотворительной помощи, сформулировали для себя цели долгосрочных программ.

СПЕЦИАЛИСТ ПО ФАНДРАЙЗИНГУ. Служащий организации или консультант, оказывающий помощь *некоммерческой организации* в накоплении фондов.

СПОНСОРСТВО. Осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения рекламы о спонсоре, его товарах. Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый — соответственно рекламодателем и рекламораспространителем (ст. 19 Федерального закона «О рекламе»).

СПОНСОР. Юридическое или физическое лицо, финансирующее какое-либо мероприятие как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности.

СУБЪЕКТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. Субъектами права собственности в общественной организации являются сами общественные организации, обладающие правами юридического лица. Каждый отдельный член общественной организации не имеет права собственности на долю имущества, принадлежащего общественной организации.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ (СОДЕЙСТВИЕ). Вид безвозмездной помощи, который оказывается на:

- осуществление экономических и социальных реформ;
- осуществление разоружения путем проведения конверсии, утилизации вооружения и военной техники;
- проведение радиационно-экологических мероприятий по обращению с радиоактивными отходами, отработанным ядерным топливом и другими ядерными материалами, ранее накопленными и (или) образующимися при эксплуатации и выводе из нее объектов мирного и военного использования атомной энергии;
- проведение исследований, обучения, обмена специалистами, аспирантами и студентами, передачи опыта и технологий, поставок оборудования и других материально-технических средств по проектам и программам, которые зарегистрированы в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

ТРЕТИЙ СЕКТОР. То же, что и *некоммерческий сектор*. Назван так в результате условного деления общества на три сектора: первый — государственный, второй — коммерческий и третий — некоммерческий.

ФАНДРАЙЗИНГ. Организованный поиск и сбор финансовых и других средств и пожертвований на деятельность *некоммерческих организаций*. То есть поиск *доноров*.

ФИЛАНТРОПИЯ. То же, что благотворительность.

ФОНД. Не имеющая членства *некоммерческая организация*, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Имущество, переданное фонду его учредителями (учредителем), является собственностью фонда. Учредители не отвечают по обязательствам созданного ими фонда, а фонд не отвечает по обязательствам своих учредителей (ст. 118 Гражданского кодекса РФ, ст. 7 Федерального закона «О некоммерческих организациях»).

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Алексеева О. «Третий сектор, или Благотворительность для «чайников». М.: ВВС МРМ, 1997.
2. Терминология российского некоммерческого сектора. Словарь-справочник. Автор-составитель Слободская М. А. — М.: ИПГО, 1996.
3. Где и как получить материальную поддержку от единомышленников. Серия: «Ваш гид в благотворительности». Выпуск первый. М.: Издательство «НОН-ПРОФИТ», 2000.
4. Негосударственные некоммерческие организации: что нужно знать о них бизнесмену. Брошюра. Центр развития некоммерческих организаций. Санкт-Петербург, 2001.
5. Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования. Санкт-Петербург: «Лики России», 2001.
6. Соколов К., Царькова Г. Пресса и общественный сектор в российском регионе (опыт и методика взаимодействия некоммерческих организаций с электронными и печатными СМИ в Тверской области): методическое пособие. Тверь, 1999.
7. НКО: вопросы и ответы. Красноярск, 2000.
8. Масальцев М. «Страна Живых»: как бы выжить? Журнал «Деньги и благотворительность», 2001, №6 (ноябрь).
9. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (№135-ФЗ от 11.08.1995).
10. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (№7-ФЗ от 12.01.1996).
11. Федеральный закон «Об общественных объединениях» (№82-ФЗ от 19.05.1995).

12. Федеральный закон «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации» (№95-ФЗ от 4.05.1999).
13. Гражданский кодекс Российской Федерации.
14. Налоговый кодекс Российской Федерации.
15. Федеральный закон «О рекламе» (№108-ФЗ от 18.07.1995).
16. Закон г. Москвы «О налоге на рекламу» (№59 от 21.11.2001).

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА «РОССИЙСКИЕ СМИ И НКО: МОСТИК ЧЕРЕЗ ПРОПАСТЬ»



Charities Aid Foundation

Charities Aid Foundation (CAF) — британский благотворительный фонд, который с 1924 года успешно осуществляет проекты по укреплению некоммерческих организаций и развитию филантропии в Великобритании и во всем мире. Главная цель фонда — делать благотворительные пожертвования наиболее эффективными. Российское представительство CAF (CAF Россия) работает в Москве с 1993 года.

Web-сайт CAF Россия: <http://www.cafussia.ru>



Агентство социальной информации (АСИ) — специализированное российское информационное агентство, отражающее интересы третьего сектора. Ежедневно выпускает новости о деятельности некоммерческих организаций и социально значимых событиях. Также АСИ выступает в качестве инициатора и организатора различных социальных проектов, оказывает информационную помощь общественным организациям.

Web-сайт АСИ: <http://www.asi.org.ru>



Фонд независимого радиовещания (ФНР) создает и безвозмездно распространяет информационно-образовательные радиoprogramмы самого разного жанра, которые выходят в эфир на волнах «Радио России», а также оказывает поддержку российским радиовещателям.

Web-сайт ФНР: <http://www.fnr.ru>



Lottery money making a difference

Финансовая поддержка проекта:

Web-сайт Community Fund:

<http://www.community-fund.org.uk>

Проект «Российские СМИ и НКО: мостик через пропасть»

Цель проекта — улучшить взаимопонимание и творческое взаимодействие между журналистами и сотрудниками некоммерческих и благотворительных организаций. Проект осуществлялся через серию семинаров и конкурс журналистских работ, созданных совместно с некоммерческими организациями.

В семинарах и конкурсе участвовали журналисты и некоммерческие организации Владимира, Пензы, Ульяновска, Ярославля, Барнаула, Мурманска, Калининграда, Перми. Всего на конкурс было прислано около 200 работ (радиопрограмм и газетных публикаций) — как самостоятельных статей и репортажей, так и объединенных в циклы. Результаты конкурса оценивало авторитетное жюри, в состав которого вошли ведущие журналисты российских СМИ.

Согласно условиям конкурса абсолютные победители были награждены стажировкой во Всемирной службе Би-Би-Си в Лондоне. Еще три лучшие пары премировались стажировкой в Москве на базе Фонда независимого радиовещания, Агентства социальной информации и ведущих российских СМИ.

Проект был реализован в 2002 году российским представительством САФ, Фондом независимого радиовещания (ФНР), Агентством социальной информации (АСИ) и Всемирной службой Би-Би-Си при финансовой поддержке Общественного фонда Национальной лотереи Великобритании.

Более подробную информацию о конкурсе и проекте «Российские СМИ и НКО: мостик через пропасть» можно найти на сайте www.socium.org.ru.



Charities Aid Foundation

Charities Aid Foundation — крупнейший благотворительный фонд, основанный в Великобритании и имеющий сеть своих представительств в восьми странах мира. Российское представительство CAF (CAF Россия) работает в Москве с 1993 года.

Цель CAF — привлекать средства в некоммерческий сектор и делать благотворительные пожертвования наиболее эффективными.

Основные направления работы CAF Россия

I. Помощь коммерческим компаниям:

- разработка эффективной политики социально ответственных компаний. CAF предлагает индивидуальные решения для каждой коммерческой структуры с учетом специфики бизнеса, нужд общества в конкретном регионе и других важных факторов;
- управление программами социальной ответственности на профессиональной основе.

II. Грантовые программы для некоммерческих организаций

Основа грантовой политики фонда — дать возможность реально работающим некоммерческим организациям получать финансирование на реализацию своих проектов.

III. Информационная деятельность

При поддержке российского представительства CAF издается единственный в России аналитический журнал о корпоративной филантропии и социальном партнерстве «**Деньги и благотворительность**».

Web-сайт: <http://www.cafrussia.ru>

E-mail: cafrussia@cafrussia.ru

Адрес: 125009 Россия, Москва, ул. Тверская, 24/2,
строение 1, подъезд 3, эт.5.

Тел.: +7 095 792 59 29

Факс: +7 095 792 59 86

Мы помогаем жить достойно!



Фонд «Школа НКО»

103050 Россия, Москва, Тверская 24/2,
строение 1, подъезд 2, этаж 5. Библиотека — этаж 6.

Телефон/факс: +7 095 792 59 88

Электронная почта: ngoservices@cafrussia.ru

Web-сайт: www.ngoschool.ru

«Школа НКО» — уникальный образовательный и информационный центр для российского некоммерческого сектора. Задача центра — помогать некоммерческим организациям России работать более профессионально и эффективно.

«Школа НКО» первоначально была создана как проект британского благотворительного фонда Charities Aid Foundation (CAF), который осуществлялся при финансовой поддержке Министерства международного развития Правительства Великобритании. В 1997 году была основана автономная некоммерческая организация «Консультации для ассоциаций и фондов», которая в 2002 году перерегистрировалась в Фонд «Школа НКО».

Сегодня «Школа НКО» — это:

- ежемесячные **семинары** по управлению некоммерческой организацией, правовым аспектам деятельности, бухгалтеру, фандрайзингу (поиску средств) и многим другим вопросам, важным при организации работы НКО;
- очные и заочные **консультации** по юридическим и финансовым вопросам, фандрайзингу;
- **библиотека** — крупнейший источник информации о некоммерческом секторе и благотворительности в России;
- **клубы** бухгалтеров, юристов и библиотекарей НКО — ежемесячные встречи-дискуссии, на которых обсуждаются проблемные вопросы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций.

Кроме того, это:

- опытные российские и зарубежные тренеры и консультанты;
- возможность оперативно получить информацию, связанную с работой третьего сектора;
- огромная, постоянно обновляемая база данных по некоммерческим организациям России.